**Verksamhetsplan för PULS 2013**

**1. Sektionen PULS**
PULS främsta syfte är att värna om medlemmarnas intressen samt att verka för att utveckla sektionen. Styrelsen 2013 fortsätter sitt samarbete med stuff och arbetar därmed utifrån Stuffs riktlinjer. Styrelsen vill utöver detta lägga fokus på fem huvudområden, vilka är Grön Sektion, säkerställa utbildningskvalitén, öka och effektivisera samarbetet och kommunikationen inom PULS, kvalitetssäkra arbetet inom PULS och profilering.

**1.1 Medlemmarnas intressen**
Då PULS är för och av studenter är medlemmarnas intressen av stor vikt och kommer därmed att genomsyra verksamhetsplanen. PULS har som mål att vara en organisation som är lyhörd och öppen för åsikter och ideér från samtliga medlemmar. Medlemmars intressen ges möjlighet att få komma till tals på årsmöte, höstmöte och diverse öppna styrelsemöte. Styrelsen 2013 hoppas och vill även att medlemmarna ska känna trygghet och kunna delge sina tankar när som helst. En målsättning är att med hjälp av den öppna dialogen utveckla och förbättra PULS.

Mätbara mål:

* Styrelsen ska minst en gång per termin besöka samtliga klasser som är berörda av PULS arbete (PA, BVG samt Master) och informera om styrelsens arbete.
* Styrelsen vill procentuellt öka medlemsantalet i PULS 2013

**1.2 StuFF**
Det är styrelsens huvudansvar att se till att PULS arbetar enligt avtal med Stuff. Detta genom att kontinuerligt ge stöd och uppbackning till sektionens tre utskott som aktivt arbetar med att genomföra uppdragen. Utöver detta ska PULS även marknadsföra StuFF till sektionens studenter.

**1.3 Styrelsen**
Styrelsen 2013 har utarbetat fem huvudområden vilka styrelsearbetet 2013 kommer att baseras på. Dessa huvudområden har kortsiktiga och långsiktiga mål. De kortsiktiga målen ska underlätta för styrelsen samt medlemmarna att följa och utvärdera arbetet. De långsiktiga målen är mer generella och förhoppningsvis utvecklande för organisationen.

**1.3.1 Grön Sektion**PULS är en diplomerad Grön Sektion vilket innebär att samtliga av föreningens aktiva kontinuerligt arbetar med ett miljömedvetet tänkande. Styrelsen 2013 anser det viktigt att ytterligare stärka PULS som Grön Sektion internet och externt. Syftet är att arbetet med Grön Sektion ska integreras i verksamheten och bli en naturlig del av sektionens arbete. Styrelsen 2013 kommer därmed att fortsätta tidigare arbete inom Grön Sektion.

Mätbara mål:

* Marknadsföra PULS som en Grön Sektion
* Arbeta för att öka miljömedvetenheten hos PULS medlemmar.

**1.3.2 Säkerställa utbildningskvalitén**
En av PULS grundfunktioner är att bevaka utbildningskvalitén genom att se till att utbildningarna som ingår i PULS bevakningsområde håller en hög standard samt näringslivsanknytning.

Mätbara mål:

* Informera PA, BVG och Mastern om fördelarna med utbildningsbevakning
* Informera PA, BVG och Mastern om vikten av engagemang för att kunna påverka utbildningskvalitén.
* Utveckla frågor kring arbetsmiljö inom sektionen.
* Utse Årets Pedagog för utbildningarna inom sektionen.

**1.3.3 Effektivisera samarbetet och kommunikationen inom PULS**
Under året 2013 önskar styrelsen 2013 att öka samarbetet mellan de olika arbetsgrupperna i utskotten samt utskotten emellan och därigenom utbyta erfarenheter och öppna upp för dialog. Förhoppningen med detta är att samarbetet ska öka och att det ska leda till ett mer effektivt sektionsarbete.

Mätbara mål:

* Utveckla ett välfungerande företagsregister
* Effektivisera och öppna upp för dialog på möten

**1.3.4 Kvalitetssäkra arbetet inom PULS**
Det arbete som PULS gör ska genomsyras av kvalité. Syftet är att bibehålla och öka medlemmarnas engagemang under hela året samt värna om PULS samarbeten.

Mätbara mål:

* Variation på gästföreläsare
* Dokumentation av deltagande på olika aktiviteter

**1.3.5 Profilering**
Styrelsen 2013 vill öka medvetenheten kring PULS verksamhet genom att utöka kommunikationen via sociala medier. Målsättningen är att medlemmar samt externa ska ha lätt att följa sektionens arbete både kortsiktigt som långsiktigt.

Mätbara mål:

* Fortsätta utveckla och förbättra hemsidan
* Aktiva i diverse sociala medier